

ESPECIAL MÚSICA & MARKETING

Proposta comercial



ww XXI

ESPECIAL MÚSICA & MARKETING

As afinidades entre marketing e música vêm de longa data, com jingles que marcaram épocas, passando por pop stars que se tornaram ícones de marcas, até chegar ao poder de engajamento e influência dos grandes festivais, são inúmeros exemplos bem-sucedidos de estratégias de comunicação que beberam dessa fonte.

As mudanças na maneira como as pessoas consomem conteúdo e se relacionam com seus produtos preferidos colocaram ainda mais a música como uma propriedade de desejo para as empresas se conectarem de maneira legítima e emocional com seus públicos.

***Este é o escopo hoje, considerar esta pauta um organismo vivo, pois o que tiver de mais atual próximo da gravação irá pautar a produção dos vídeos.**

Nesta série, abordaremos:

- a evolução do casamento entre música e marketing,
- as oportunidades disponíveis para entrar nessa conversa
- as melhores estratégias de engajamento tendo a música como fio condutor
- os cases emblemáticos que se tornaram referência para o uso dessa poderosa ferramenta de conexão e construção de marca.
- Vídeos: novos negócios das gravadoras (realização de eventos, divisões para criar ações com marcas, licenciamento de produtos)
 - ✓ plataformas de streaming (nova forma de consumo de música, serviços atraem marcas e já são principal fonte de receita das gravadoras. Plataformas também têm trabalhado como distribuidoras de músicas, atuando diretamente com os artistas)
 - ✓ Marcas na música (participação em clipes, projetos de cocriação de músicas para campanhas, presença em festivais)

PROJETO MULTIPLATAFORMA

Explorando diferentes vertentes da plataforma Meio & Mensagem, o **Música & Marketing** une o impresso ao digital, amplificando o alcance dos patrocinadores dentre nossos leitores altamente qualificados.

PÚBLICO M&M:



Presidentes/CEOs/Sócios, Comitê executivo, VPs e diretores são:

50% dos leitores do impresso

36% dos leitores do site



Gerentes são:

21% dos leitores do impresso

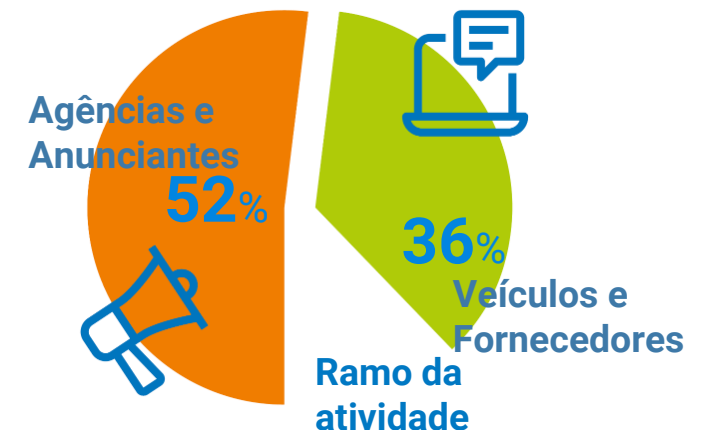
19% dos leitores do site



80% decidem ou participam da compra de mídia.



72% decidem ou participam da escolha da agência.



Fonte: Pesquisa Perfil do Leitor – Instituto Ipsos/2016

DIGITAL E IMPRESSO

O projeto engloba diversas entregas em diferentes pontos de contato do Meio & Mensagem, explorando nossos formatos e garantindo exposição completa em nossa plataforma. O patrocinador será destacado em cada uma das entregas abaixo:

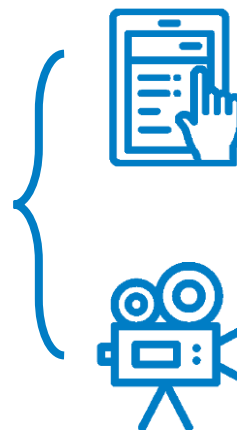
IMPRESSO



4 SEMANAS PUBLICAÇÃO
12 PÁGINAS EDITORIAIS AO
TODO



HOTSITE



AS PÁGINAS EDITORIAIS
SÃO POSTADAS NO
HOTSITE E DIVULGADAS NA
NEWSLETTER DIÁRIA

4 EPISÓDIOS
EM VÍDEO HOSPEDADOS
NA HOME DO SITE E NAS
PÁGINAS DO MM, NO
FACEBOOK E NO
YOUTUBE



REDES SOCIAIS



DIVULGAÇÃO DOS
EPISÓDIOS NOS
STORIES



ww XXI

EXPOSIÇÃO

A robustez deste pacote garante a exposição do nosso anunciante mediante o público extremamente qualificado do Meio & Mensagem, tanto no impresso, através de anúncios e da exposição como patrocinador, quanto no digital, com os banners rotativos do hot site, banners na newsletter e nos vídeos nas várias plataformas.



Impresso

5 leitores por edição
30.000 impactos



Site

1.300.000 pageviews
por semana



Newsletter

16 mil inscritos



Instagram

90.000 seguidores
3.145 impressões
por story



Facebook

329.000 seguidores



Twitter

133.000 seguidores



YouTube

30.000 inscritos
2.000 visualizações
por dia

Fonte: Pesquisa Perfil do Leitor – Instituto Ipsos/2016

Fonte: Instagram, Facebook, Twitter, Site – dados referentes à semana de 06/05 a 13/05

RESUMO DA ENTREGA

- 3 páginas no impresso (página dupla elaborada pelo M&M Content Lab dentro de um dos 4 episódios nas quais a série será veiculada e mais 1 página de anúncio livre)
- Logotipo no banner de patrocinadores;
- Logotipo na homepage do hot site;
- Veiculação nos banners dentro do hot site (**retângulo e mega leader bottom** na home e **film strip e mega box** nas internas);
- Logotipo nos stories de divulgação da série;
- Logotipo nas newsletters divulgando conteúdos da série;
- Logotipo nos 4 episódios da série em vídeo divulgadas no Facebook, Youtube e no site MM..



Investimento líquido:
R\$ 80.000,00

RESPONSABILIDADE DO PATROCINADOR

- Logotipo vetorizado, com aplicação em cor e P&B
- Para o Branded Content, imagens, infográfico, fotos que no briefing queiram dar destaque.
- 1 página de anuncio impresso (livre):
 - 28x41,5 cm (adicionar 0,5 cm de sangria de cada lado)
- Vários Displays digitais nos formatos abaixo (salvo em gif):
 - Mega Leader Bottom - 970x150 px (desktop) e 300x100 px (mobile)
 - Retangulo 300x250 px (desktop e mobile)
 - Mega Box: 600x300 px (desktop) e 300x150 px(mobile)
 - Film Strip: 300x600 px (apenas desktop)



ww XXI