

NEXT, NOW: O QUE VIRÁ, ANTES DE VIR.

O futuro chega a cada dia em nossos escritórios, projetos profissionais e vida pessoal. Com a transformação digital, é importante anteciparmos o que está por vir para vencermos nossos desafios. O “o que virá” precisa ser acompanhado e mapeado, senão, ficamos para trás.

O **Next, Now** é isso: uma bússola que nos indica as principais tecnologias, processos, dinâmicas, tendências de mercado e de consumo que serão relevantes para decifrarmos o futuro dos maiores setores da economia e como a comunicação e o marketing precisam acompanhar essa transformação.



PROJETO MULTIPLATAFORMAS

Em 2019, daremos continuidade à série, que se utiliza de diversos pontos de contato do **Meio & Mensagem** para alcançar seus leitores:

- Jornal Impresso;
- Site;
- Redes Sociais;
- Edição Especial Impressa;
- Newsletter.



ww

XXI

CONTEÚDO

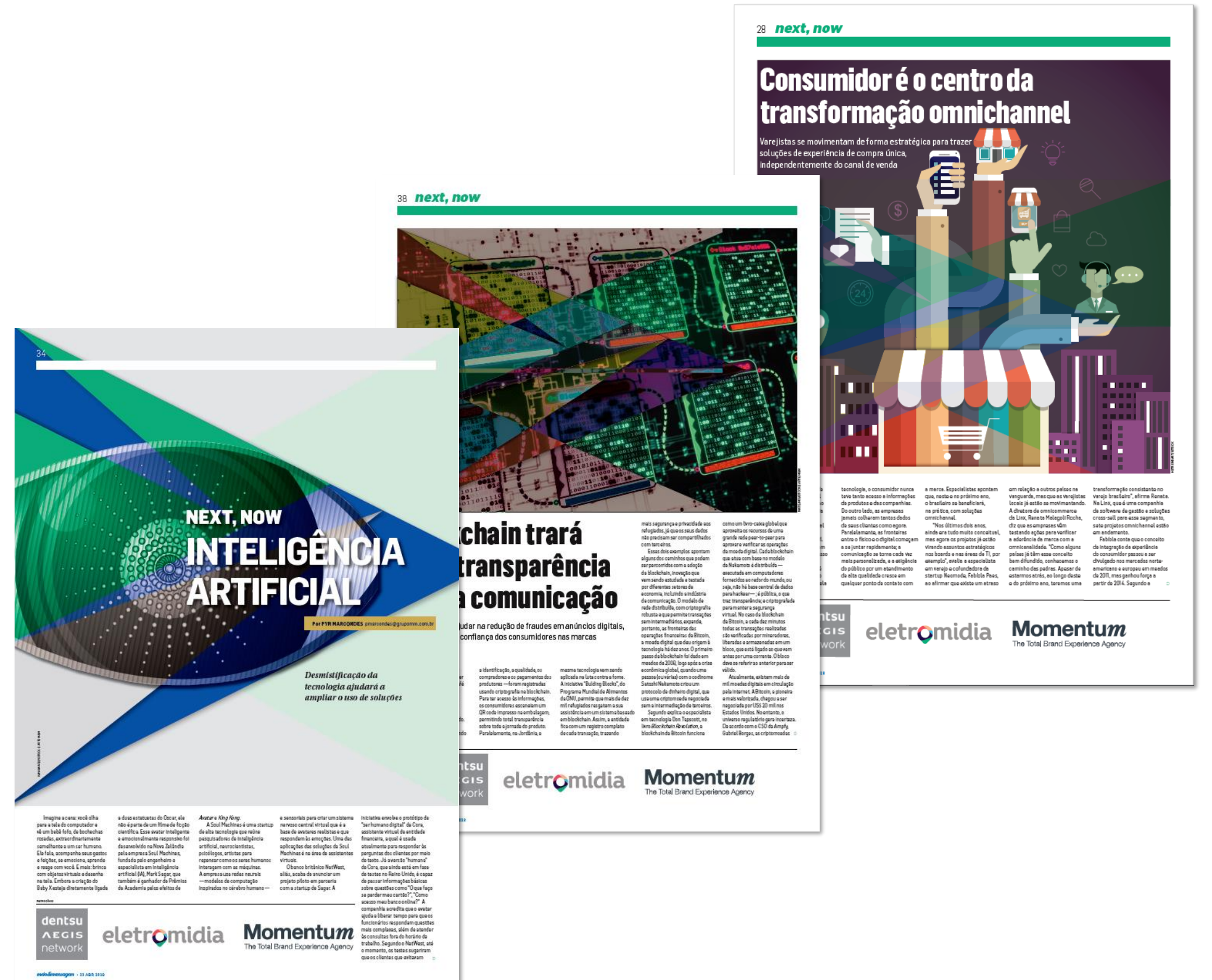
A série será dividida em 8 capítulos, cada um deles abordando diferentes tecnologias e trazendo um olhar aprofundado e analítico sobre como cada uma delas influencia cada uma das indústrias avaliadas.

Capítulos:

- Serviços Financeiros
- Bebidas e Alimentos
- Varejo
- Carros
- Imobiliário
- Higiene e Beleza Pessoal
- Telecom
- Entretenimento/Conteúdo

Tecnologias abordadas:

- Transformação Digital
- Blockchain
- Inteligência Artificial
- Realidade Virtual e Aumentada
- Dados
- 5G
- Internet das Coisas
- Design
- User Experience



Confira o conteúdo de 2018:
<http://nextnow.meioemensagem.com.br/>



WW

XXI

meio&mensagem

IMPRESSO



O Next, Now será publicado em nosso jornal impresso entre 05/08 e 23/09, levando o logotipo de nossos patrocinadores no rodapé da capa de cada matéria.

Após a última semana de publicação, as matérias são compiladas em uma edição de colecionador impressa, enviada para nossos assinantes com exclusividade.

Além de veicularem rotativamente no jornal impresso, os anunciantes também são replicados em página dupla na edição especial Next, Now.

Perfil do leitor:



50%
Presidentes/CEOs/Sócios, Comitê executivo, VPs e diretores



21%
Gerentes



80% decidem ou participam da compra de mídia.



72% decidem ou participam da escolha da agência.



Fonte: Ipsos Connect - Pesquisa Perfil do Leitor - Dez. 2016



meio & mensagem

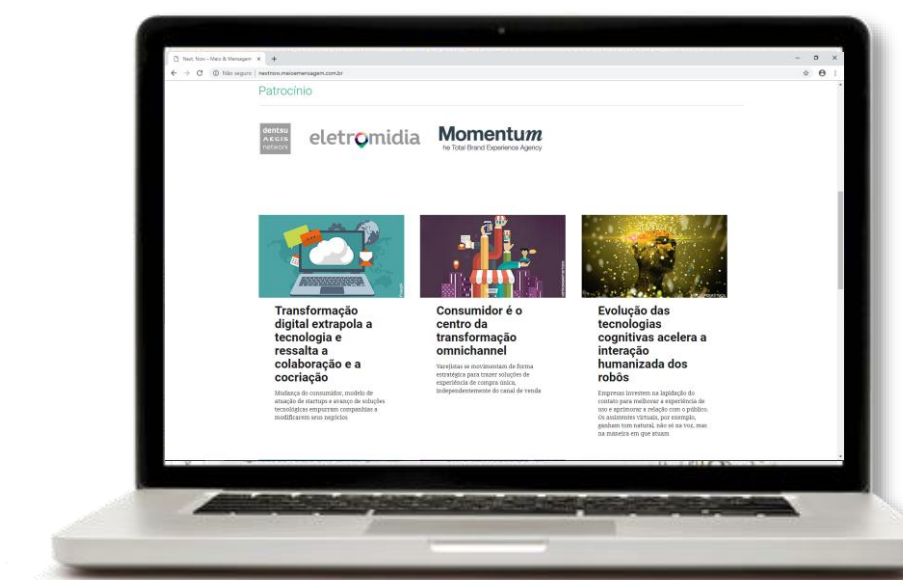
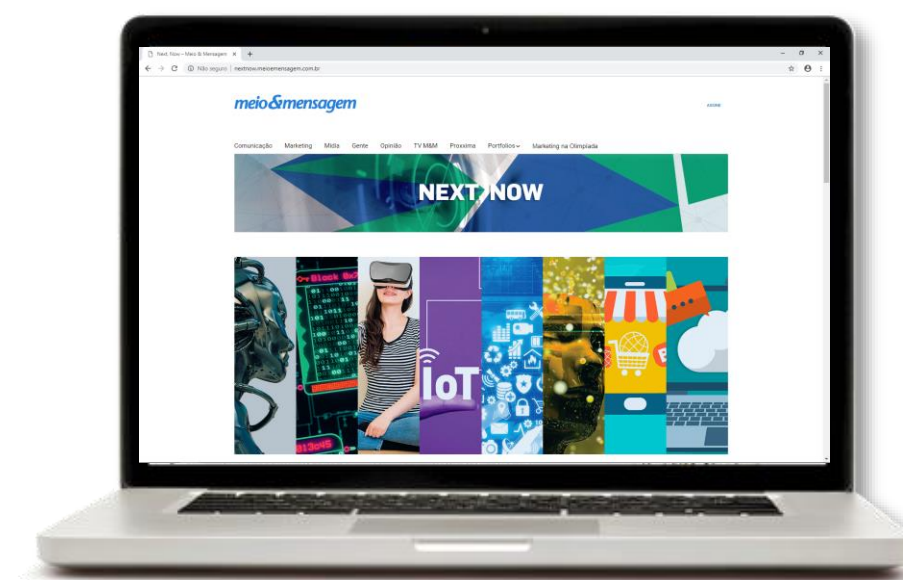
DIGITAL



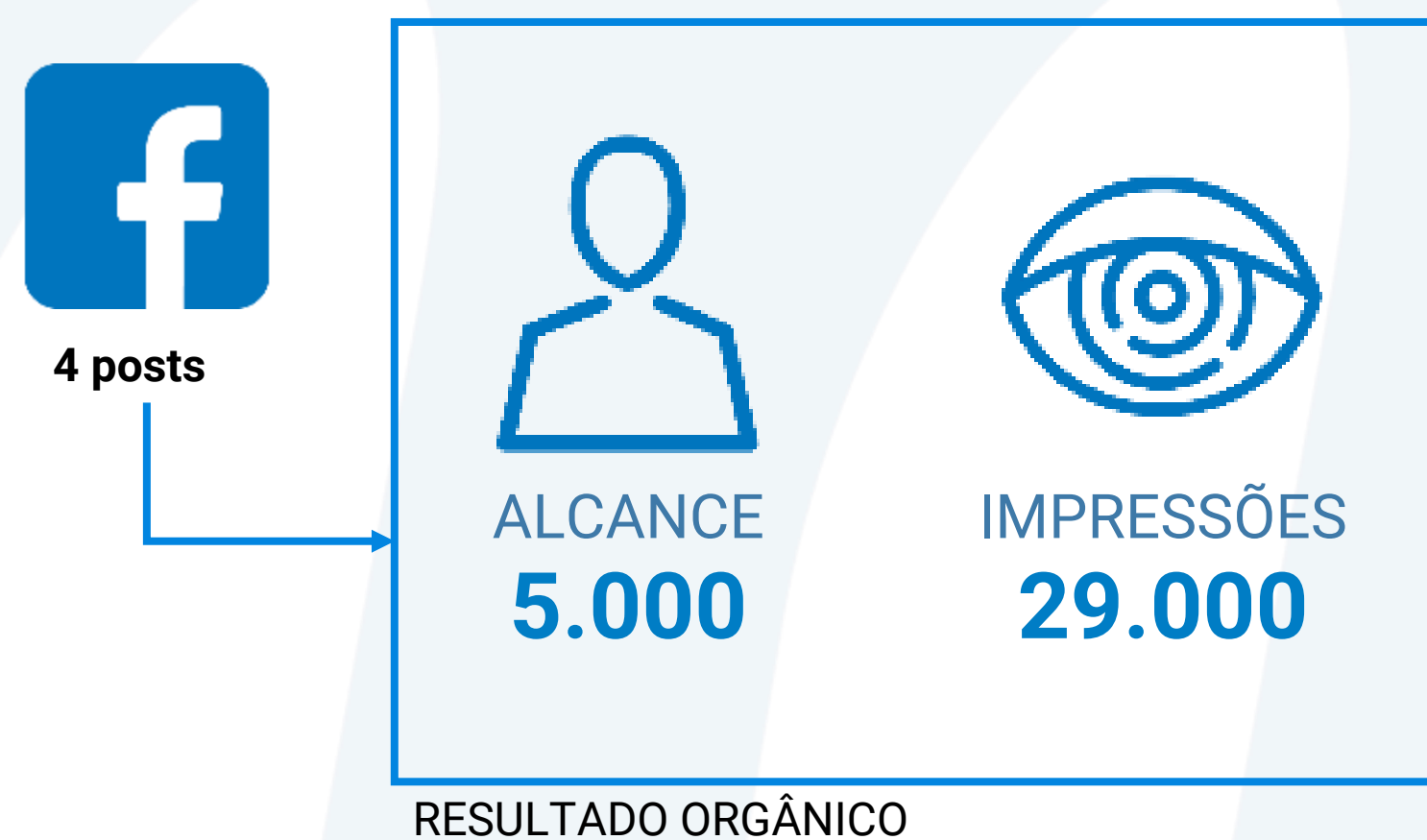
Todas as matérias publicadas no jornal impresso são posteriormente postadas em um hot site exclusivo da série. No hot site, o logotipo dos patrocinadores está visível na homepage.

Para atrairmos a atenção do público, todas as matérias serão divulgadas em todas as nossas redes sociais através de vídeos que trazem o logotipo dos nossos patrocinadores – garantindo ainda mais visibilidade a eles.

Além disso, conforme cada matéria for publicada, elas compõem a Newsletter diária do Meio & Mensagem, enviada para mais de 16 mil profissionais cadastrados.



Em 2018:



Newsletter:



VISUALIZAÇÕES
POR DISPARO
5.500

@meioemensagem



84 MIL
SEGUIDORES



329 MIL
SEGUIDORES



133 MIL
SEGUIDORES



45 MIL
SEGUIDORES

Última atualização: 23/04/2019



ww XXI

DIFERENCIAIS M&M

O público do **Meio & Mensagem** é bastante qualificado, seja no site ou na publicação impressa.

Segundo a Ipsos, a grande maioria de nossos leitores são decisores ou participantes na escolha de agências e compra de mídia.

Impresso



50%

Presidentes/CEOs/Sócios, Comitê executivo, VPs e diretores



80% decidem ou participam da compra de mídia.



72% decidem ou participam da escolha da agência.



21%

Gerentes

Site



36%

Presidentes/CEOs/Sócios, Comitê executivo, VPs e diretores



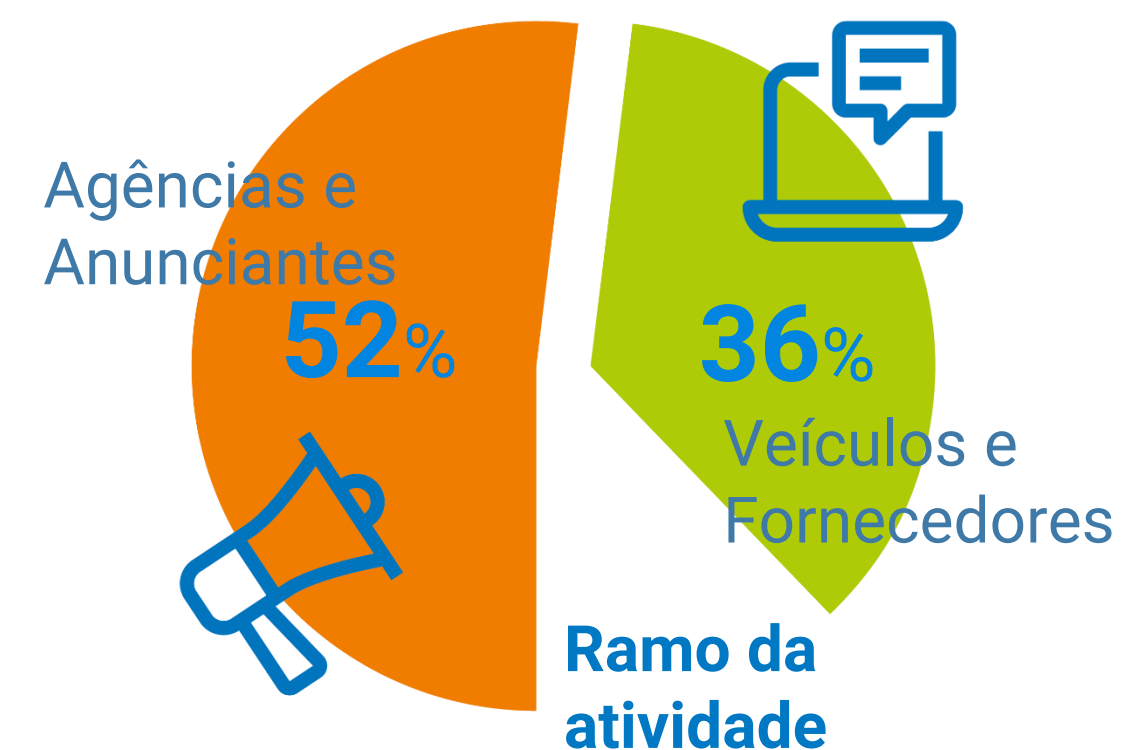
35%

Coordenadores e Analistas



19%

Gerentes



Fonte: Ipsos Connect - Pesquisa Perfil do Leitor - Dez. 2016



ww

XXI

meio & mensagem

DIFERENCIAIS M&M

Dentre toda a gama de matérias que produzimos diariamente, nosso leitor se interessa especialmente por aquelas que tratam de “**tendências**”, como é o caso da série **Next, Now**.

A grande afinidade contribui para que nossos usuários dediquem um tempo acima da média para a leitura do impresso e tenham sessões longas em nosso site.

87% dedicam pelo menos 15 minutos para a leitura do impresso (o que é acima da média para o meio).*

6 minutos é a duração média da sessão no site do **Next, Now**, segundo o Google Analytics.

*Fonte: Ipsos Connect - Pesquisa Perfil do Leitor – Dez. 2016



Fonte: Pesquisa Tracking Marca Meio & Mensagem – Out/2015

DIFERENCIAIS M&M

Além de sua alta qualificação, nosso público é bastante engajado com a marca nas redes sociais e em nosso site, potencializando ainda mais a comunicação de nossas matérias, produtos e anunciantes parceiros.

 www.meioemensagem.com.br



USUÁRIOS
408.957



SESSÕES
670.261



PAGEVIEWS
4.474.273



PÁGINA/SESSÃO
6,66



DURAÇÃO MÉDIA
18:32



84 MIL
SEGUIDORES



29 MIL
INSCRITOS



332 MIL
SEGUIDORES



133 MIL
SEGUIDORES



45 MIL
SEGUIDORES

Fonte : Google Analytics – MÉDIA DOS MESES DE SETEMBRO/2018 A FEVEREIRO/2019



ww XXI

meio&mensagem

RESUMO DO PROJETO E ENTREGAS



- 8 semanas de publicação no jornal impresso com o selo dos patrocinadores na capa de cada matéria;
- Edição especial compilando todas as matérias e enviada para nossa base de assinantes.



- Hotsite exclusivo para postagem de matérias relacionadas aos temas abordados no impresso, também com selo de nossos patrocinadores na home e nas matérias;
- Disseminação do conteúdo em nossas redes sociais através de vídeos.



- Envio das matérias na newsletter diária do [Meio & Mensagem](#) para mais de 16 mil cadastros, contendo o selo dos patrocinadores.

Cada patrocinador contará com:

- 6 anúncios no formato Página Inteira integrados às reportagens especiais de forma rotativa nas edições impressa. Distribuição a todos os assinantes;
- 8 semanas de logotipo nas edições impressas assinando a reportagem;
- Presença destacada no hotsite com logotipo na homepage e dentro das matérias;
- Presença do logotipo nas newsletters que incluam matérias da série;
- Exibição dos logotipos nas postagens de redes sociais;
- 01 Anúncio de Página Dupla na “Edição de Colecionador”, com distribuição para o mailing de líderes de empresas anunciantes e agências.
- 01 palestra in-company com um apanhado geral sobre os temas abordados na série.

apenas
05
cotas

Investimento líquido de:
R\$170.000,00



ww XXI

meio&mensagem