

# MARKETING TECH

O **Marketing Tech** é um projeto pensado para facilitar a vida dos dois lados da mesa: o de quem oferece e o de quem busca tecnologia.

Através de conteúdo, o projeto se torna uma vitrine para que as empresas desse setor apresentem seus projetos e diferenciais de forma mais direta e prática para os profissionais de marketing e comunicação que buscam soluções desse ramo.



Empresas que participaram em edições anteriores

# PROJETO MULTIPLATAFORMA

Explorando diferentes vertentes da plataforma Meio & Mensagem, o **Marketing Tech** une o impresso ao digital, amplificando o alcance dos patrocinadores dentre nossos leitores altamente qualificados.

- 4 Páginas em uma edição;
- Conteúdo com a chancela M&M Content Lab.



- Banner da marca no site Meio & Mensagem;
- Post patrocinado no site Meio & Mensagem;
- Conteúdo hospedado no hotsite da coleção disponível para consulta.



ww XXI

# IMPRESSO

Serão destinadas **4 páginas inteiras** do jornal Meio & Mensagem para o conteúdo da marca desenvolvido a 4 mãos – entre nós e o anunciante – com a chancela do **M&M Content Lab**.

Leitores do impresso:



**50%**

**Presidentes/CEOs/Sócios, Comitê executivo, VPs e diretores**



**21%**

**Gerentes**



**80%** decidem ou participam da compra de mídia.

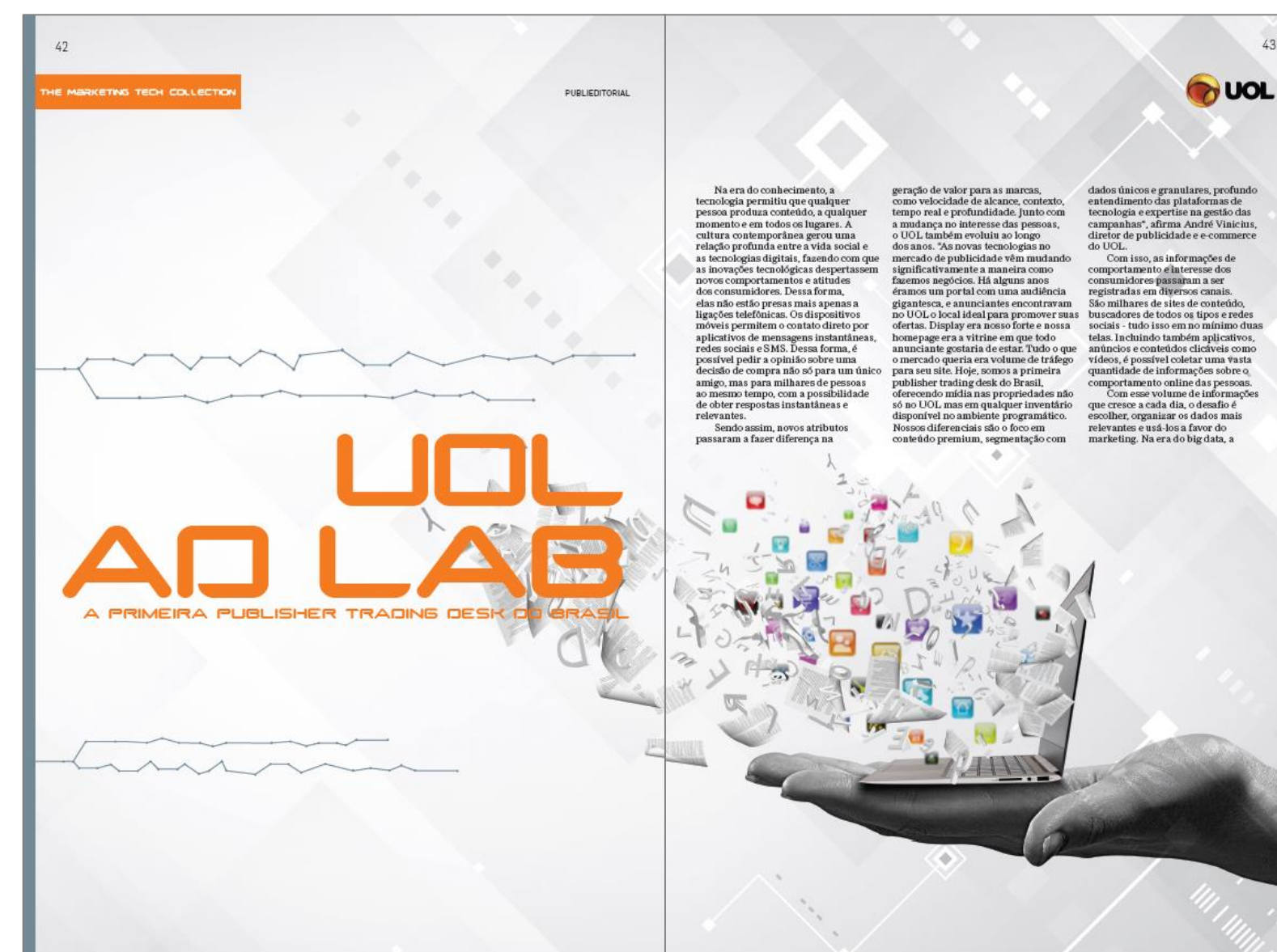
**71%** decidem ou participam da escolha da agência.

Fonte: Pesquisa Tracking de Avaliação de Marca – Instituto Ipsos/2017



ww

XXI



meio & mensagem

# DIGITAL

No digital, através do **post patrocinado**, de **banners** e do **hotsite do projeto**, os anunciantes entram em contato com a audiência altamente qualificada e engajada do Meio & Mensagem, ampliando ainda mais sua visibilidade.

Público digital:



**36%**  
Presidentes/CEOs/Sócios, Comitê executivo, VPs e diretores



**35%**  
Coordenadores e Analistas



**19%**  
Gerentes

Agências e Anunciantes

**52%**



Ramo da atividade

**36%**

Veículos e Fornecedores



Fonte: Pesquisa Perfil do Leitor – Instituto Ipsos/2016

[www.meioemensagem.com.br](http://www.meioemensagem.com.br)



USUÁRIOS  
**408.957**



PAGEVIEWS  
**4.474.273**



DURAÇÃO MÉDIA  
**18:32**



**332 MIL**  
SEGUIDORES

Fonte : Google Analytics – MÉDIA DOS MESES DE SETEMBRO/2018 A FEVEREIRO/2019



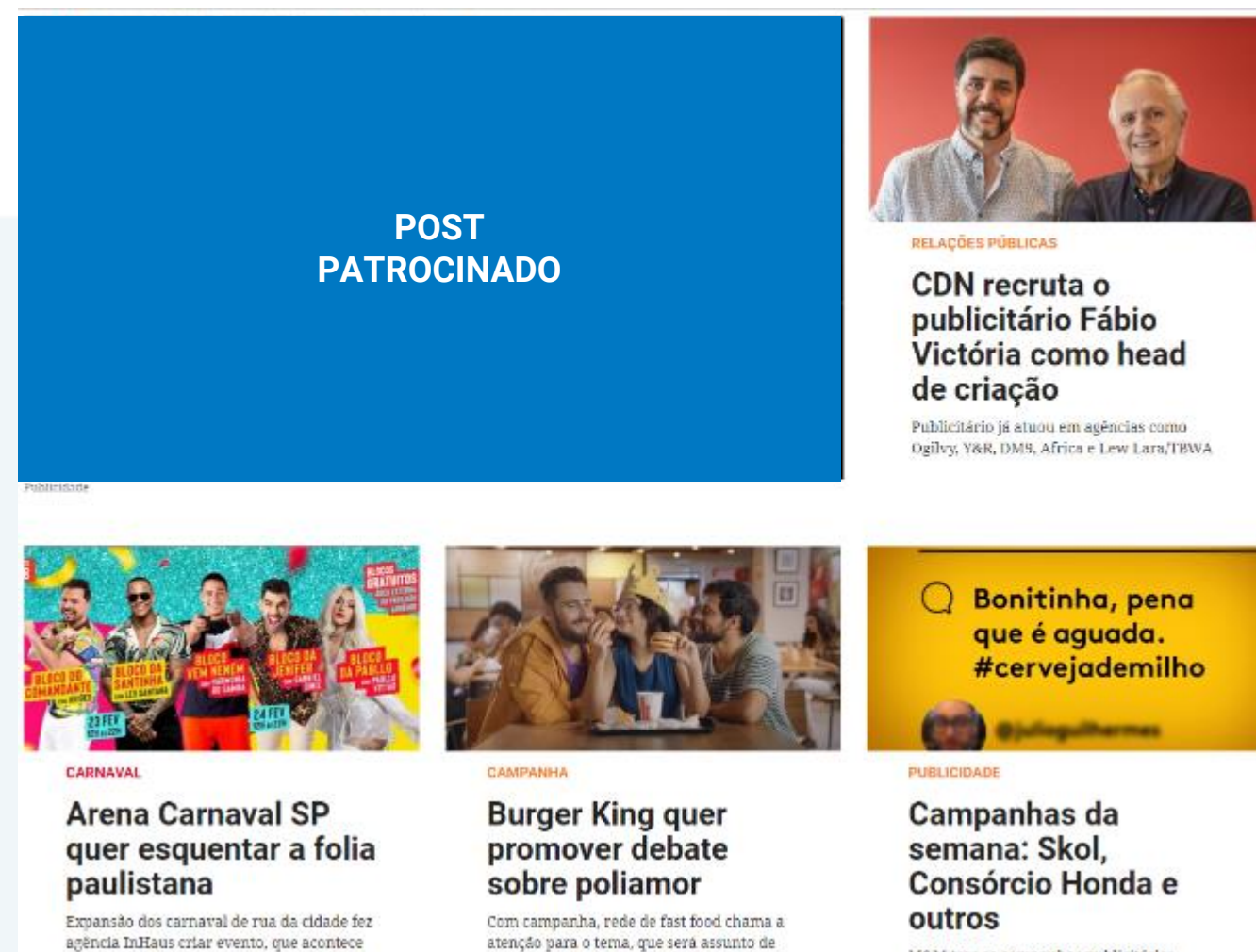
WW XXI

*meio&mensagem*

# POST PATROCINADO

1

Ele aparece por 01 dia na **home page**, dentro do feed de notícias do Meio & Mensagem e na sequência é **replicado no Facebook do M&M**.



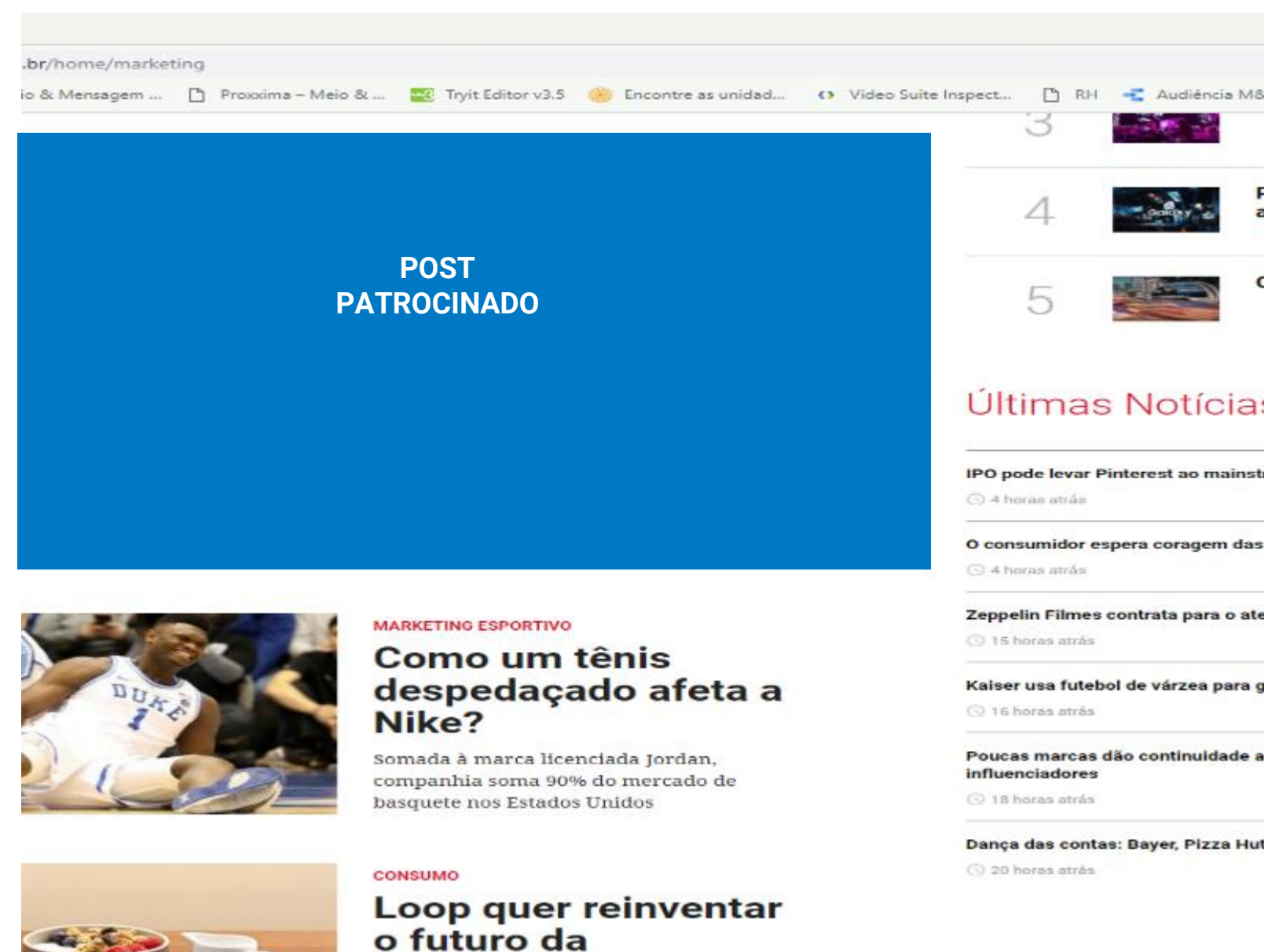
2

À noite ele integra a **newsletter** diária enviada para mais de 16 mil profissionais.



3

Nos 2 dias úteis seguintes, ele fica **fixo em uma editoria à sua escolha** (ProXXI, Comunicação, Marketing ou Mídia) e em Notícias.



4

Dentro do Post Patrocinado, os formatos de banner **FILM STRIP** e **MEGA BOX** são 100% do patrocinador e ficarão disponíveis por 90 dias.

MEGA BOX

**MEGA BOX**

600 x 300 pixels (desktop)

300 x 150 pixels (mobile)

FILM STRIP

**FILM STRIP**

300 x 600 pixels (desktop)

(não é veiculado no mobile)



meio & mensagem