





**+2000 CLIPES**

TOCADOS EM 2018

**ESTRÉIAS**

EXCLUSIVAS DO PROGRAMA

**MAIS UM DADO**

SOBRE OS CLIPES

*OS CLIPES*  
**MAIS BOMBADOS**  
*DO MOMENTO*

Veja a apresentação  
do programa



VIACOM



# CHAMA NA AUDIÊNCIA, FIO!

## **13.4 milhões sintonizados**

Público do programa até Novembro de 2018.

## **Xovens e MTV: Só sucesso**

42% dos telespectadores entre 18-34 anos.

## **#SomosSempreTT**

Toda semana é a mesma coisa. Já estamos acostumados.

## **+5k de Tweets por semana**

Na média dos últimos 8 meses.

## **A maior afinidade da TV**

Nos públicos 18-24 (230) e 18-34 (178) durante a exibição



## segunda feira

### #SuperaSegundaMTVHits

Bateu a deprê da segunda?  
Nada disso. Bola pra cima e  
HITS na cabeça.

## terça feira

### #BlablaMTVHits

Edição especial do Hits  
comentando as novidades  
do mundo pop e dos famosos.

+ APRESENTAÇÃO  
**BECCA PIRES**

TODO DIA  
UM HITS

**DIFERENTE**

## quarta feira

### #TOP15

Toda semana, trazendo os 15  
clipes que foram destaque na  
programação da MTV.

## quinta feira

### #TBNoMTVHits

É difícil fazer a fila andar. A  
gente relembra os clássicos  
e traz os lançamentos dos  
principais artistas.

## sexta feira

### #NoRolêMTVHits

A playlist certa pra sextar  
daquele jeito.

+ INVASÃO DOS  
**ARTISTAS**



AGORA COM

# BECCA PIRES

Babado, confusão e gritaria. É assim o BláBlá MTV Hits de terça-feira, com a apresentação da youtuber (e agora nossa VJ) Becca Pires. Junto com o Estagiário, a Becca comenta as novidades e fofocas do mundo dos famosos e artistas, tretas do De Férias e muito mais, com muita música, é claro.

**@beccapires**

**770.000** inscritos  
**612.000** seguidores  
**324.000** seguidores  
**118.000** curtidas

Veja um trecho do  
BláBlá MTV Hits



Veja um merchan  
com Becca Pires



**VIACOM**



# FORMATOS PARA A SUA **MARCA VIRAR HIT**

## Interação c/ apresentador

Nosso apresentador fará de tudo para colocar a sua marca em destaque no programa: ações de merchandising, interação com produto, product placement, enfim... Manda o brief que a gente faz acontecer!

Cachê: R\$1.000,00

## Twitter autoreply

A @MTVBrasil responde cada interação do público, com mensagens pré-definidas por você, do jeito que você quiser. Tudo isso feito, uma a uma, manualmente, pela nossa equipe de 432 estagiários. Mentira, temos uma ferramenta para isso... Mas o que importa é que a gente faz! É só passar o brief ;)

## Bloco customizado

Já imaginou? Um bloco inteiro de MTV Hits só com clipes musicais que tenham a ver com a sua campanha? É real! E o nosso plano ainda tem dois Bumpers Logo (na entrada e saída do bloco), uma chamada customizada durante a semana anterior ao programa de veiculação e posts em redes sociais!

Produção: R\$10.000,00

## Um clipe para chamar de seu

Ter uma vinheta é bom. Ter um filme de 30" é ótimo. Ter um clipe musical produzido exclusivamente para a sua campanha é f#\$%! E a gente faz. Tudo. Produzimos, gravamos, colocamos o produto em cena e colocamos tudo isso no MTV Hits. Fala ae, a gente manda demais, né? É só mandar o brief!

## Sua marca tweeta, a MTV responde

A gente também fala no Twitter com a sua marca! Responde o seu perfil, brinca, tira selfie, cria meme. Vamos ser BFF! Nossos fãs vão curtir. Só vamos combinar algumas coisinhas antes, para tudo sair certinho, né? Então passa o brief e a gente faz o melhor!



O P O R T U N I D A D E

# MEET | HITTO



# HITTO: OS NOVOS ARTISTAS DA MTV BRASIL

## O QUE FAZEM?

Eles dançam, fazem acrobacias, atuam, tiram selfies, salvam o mundo e fazem de tudo pela fama. Tudo isso fugindo de suas maiores fãs:

**As Jujubas.**

## ONDE ELES ESTARÃO?

Os Hitto podem aparecer durante toda a programação da MTV, nas vinhetas e intervalos comerciais. Mas eles gostam mesmo é de estarem em casa, onde mais aparecem: O MTV HITS.

## O QUE ELES PODEM FAZER?

Por estarem em várias realidades, os Hitto oferecem diversas soluções criativas para marcas e produtos, como filmes e vinhetas especiais. Por exemplo:

### Roteiro para marca de celular:

A jujuba Hater descobriu o paradeiro dos Hitto! Agora, todas as jujubas podem tirar quantas fotos quiserem dos seus ídolos! Eles vão conseguir escapar dos celulares equipados com a mais atual câmera e a melhor qualidade de imagem?



**OBRIGADX**

