

rádio (Globo



98%

DA POPULAÇÃO *
OUVE RÁDIO

Fonte: Pesquisa Interação – Entrevistas na *GRJ e GSP
Setembro de 2016



90%

**DAS PESSOAS ENTRE 30-49
ANOS OUVEM RÁDIO**

O MEIO RÁDIO

**É ALTAMENTE RELEVANTE,
SENDO CONSUMIDO
EM TODAS AS FAIXAS ETÁRIAS,
DURANTE TODO O DIA E
ATINGINDO TODAS AS
REGIÕES DO PAÍS.**



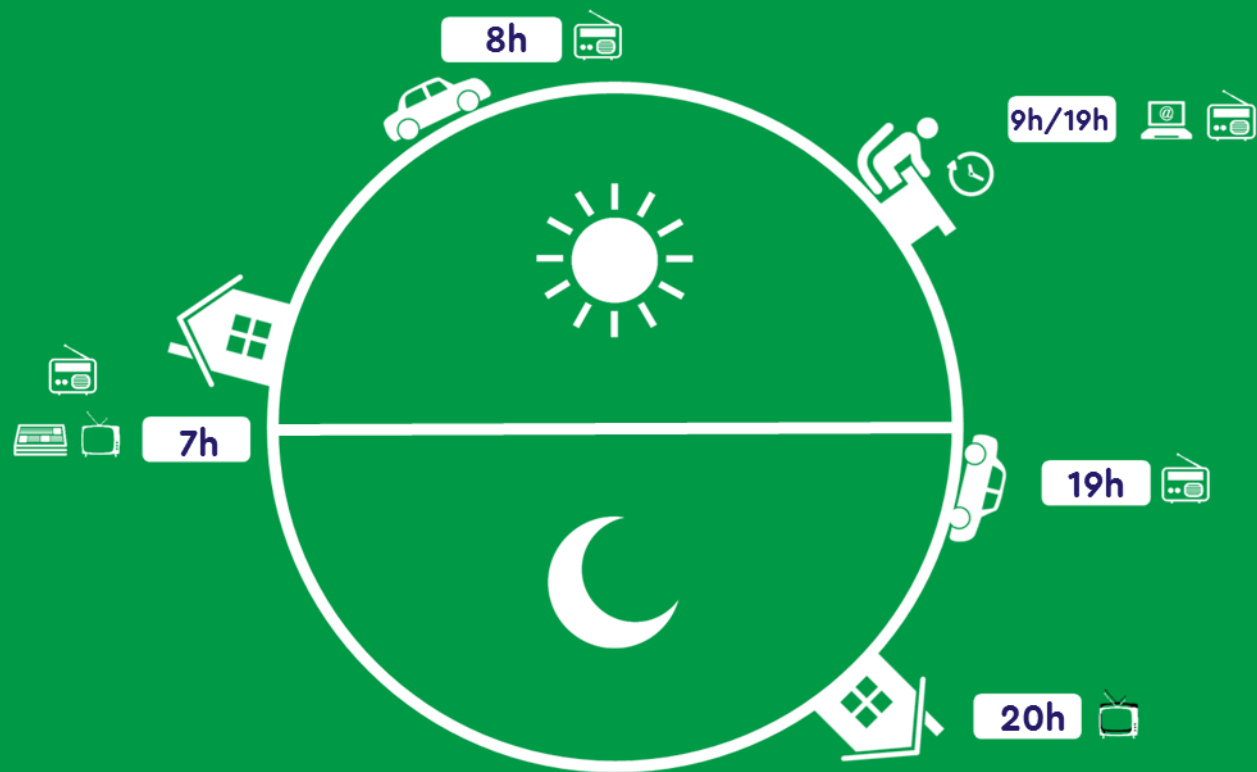
4h40

**MÉDIA DE HORAS
OUVIDAS POR DIA**

70%

**AFIRMAM OUVIR
RÁDIO MAIS DE 3X
POR SEMANA**

A CADA HORA
DO DIA UM PERFIL DE
AUDIÊNCIA DIFERENTE:
CONSUMINDO
DIFERENTES TIPOS
DE PROGRAMA,
EM DIFERENTES
LOCAIS E EM VÁRIAS
PLATAFORMAS.



**NESTE CENÁRIO DE
RELEVÂNCIA DO MEIO
QUE SURGE A NOVA
RÁDIO GLOBO**

A woman with long dark hair is shown from the chest up, wearing large white headphones and a black top. She has her eyes closed and a wide, joyful smile, appearing to be dancing or moving to music. Her hair is blowing in the wind. The background is dark and out of focus.

rádio ((Globo



17

emissoras em rede



+350

municípios cobertos pela rede



100.000

ouvintes por minuto no dial



423.000

ouvintes de conteúdo on demand



450.000

usuários únicos/mês no app



2.000.000

ouvintes alcançados pela rede



2.500.000

Fãs nas redes sociais



57.000.000

ouvintes potenciais da Rádio Globo



ENTRETENIMENTO MÚSICA INFORMAÇÃO ESPORTE



rádio (Globo

98.1 RJ

94.1 SP