



# CAMPANHA DE VÍDEO | EPTV DOCE ARRAIÁ

MARKETING CAM





## DOCE ARRAIÁ

É tempo das festas caipiras: **as festas juninas e julhinas!** Tudo é tradição nesta divertida comemoração popular. Sabores que despertam os sentidos. Aromas que trazem boas recordações. Músicas e danças que embalam a quadrilha. **A campanha de vídeo DOCE ARRAIÁ vem resgatar estas tradições típicas da nossa gente, valorizando a nossa cultura regional.**

Uma oportunidade perfeita para o patrocinador expor sua marca em uma festividade que associa religiosidade, entretenimento e gastronomia, atravessando tempos e que ainda encantam todos os públicos.

# ESQUEMA COMERCIAL

Mercado	CAM	
Período de veiculação	12 dias entre junho e julho/ 2019 (a definir pelo patrocinador )	
Previsão individual	Cerca de 2,8 milhões de impactos <sup>(1)</sup>	
Target	Geral Pessoas	
Nº total de inserções	17	
	Bom dia São Paulo	Vale a Pena Ver de Novo
Mídia básica	Mais Você	Mais Caminhos <sup>(2)</sup>
	Jornal da EPTV 1 <sup>(2)</sup>	Terra da Gente <sup>(2)</sup>
	Encontro	Show de Domingo Vespertino
Nº de VTs	2	
Duração do VT	30", sendo 23" de mensagem + 7" assinatura do patrocinador	
Nº de cotas	EXCLUSIVA	
Valor Total	R\$ 65.210,00	



# OBSERVAÇÕES TV

- Preço fixo.
- Prazo de comercialização: até 15 dias úteis antes do início da veiculação;
- Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da EPTV de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.
- Produção do VT: o material será produzido pela EPTV e é exclusivo no mercado por ele adquirido;
- A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 7" de imagens em movimento e texto com até 12 palavras. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até 5 dias úteis antes da data de veiculação;
- A assinatura do material será precedida por "Oferecimento".
- Este material é de propriedade da EPTV, para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2020;
- Condições de pagamento:
  - Mídia TV: 15 d.f.m.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing EPTV;
- (1) Previsão com base na simulação realizada em 31/maio/19 podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (2) Programação Local: Jornal da EPTV 1 (PTV1) é exibido de seg. a sab, às 12h; Mais Caminhos (MAIS) é exibido aos sábados às 8h, Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados , às 14 horas.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Campinas - Abril/2019;
- Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.



MARKETING CAMPINAS | EPTV  
[marketing.cam@eptv.com.br](mailto:marketing.cam@eptv.com.br) | (19) 3776.6555

**CAMPANHAS  
DE VÍDEO EPTV**

**PROJETOS**  
EPTV 2019

Saiba mais em [negocios.eptv.com.br](http://negocios.eptv.com.br) ou baixe o App EPTV Negócios:

